



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Czesław Siekierski

Warszawa, 30 czerwca 2025 r.
znak sprawy: DRE.fr.071.12.2025

Pan
dr inż. Mieczysław Grodzki
Prezes Zarządu
Krajowej Rady Spółdzielczej

Dotyczy: udostępnienia miejsc na półkach sklepowych przeznaczonych dla polskich regionalnych produktów żywnościowych

Szanowny Panie Prezesie,

budowanie silnej i rozpoznawalnej marki polskiego rolnictwa w kraju to główne zadanie resortu rolnictwa.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, dotyczącym łatwiejszej identyfikacji produktów wytworzonych z polskich surowców, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi opracowało zasady stosowania w oznakowaniu żywności informacją „Produkt polski”. Kupując żywność z oznaczeniem „Produkt polski” mamy pewność, że została wytworzona w Polsce na bazie krajowych surowców. Jednocześnie resort rolnictwa zachęca konsumentów, aby w swoich decyzjach zakupowych wybierali produkty lokalne, regionalne.

We wrześniu ub.r. odbył się II Festiwal Polskiej Żywności #KupujŚwiadomie. Ponad stu festiwalowych wystawców z całej Polski zaprezentowało swoje doskonałe, wytwarzane z pasją wyroby – ekologiczne warzywa i owoce, tradycyjne wędliny, sery, pieczywo, przetwory oraz wiele innych specjałów. Odwiedzający chętnie korzystali z możliwości degustacji i zakupu polskich produktów wysokiej jakości prosto od lokalnych wytwórców. Festiwal Polskiej Żywności #KupujŚwiadomie służy budowaniu

świadomości konsumentów nt. jakości żywności. Wspólnymi działaniami wspieramy konkurencyjność krajowych produktów rolno-spożywczych, jako produktów najwyższej jakości.

Wspieramy również bezpośrednio sprzedaż produktów regionalnych, co tydzień w każdą środę przed budynkiem ministerstwa odbywa się kiermasz "Lokalny rolnik", gdzie można kupić m.in. warzywa, sery, przetwory mleczne, wędliny, makarony, miody, dżemy, pieczywo, itp. Dzięki temu kontaktujemy konsumenta z lokalnymi producentami żywności.

Inicjatywy zmierzające do wprowadzenia obowiązku posiadania przez markety na półce sklepowej określonego udziału krajowych produktów rolno-spożywczych, były już podejmowane, bez powodzenia, przez niektóre państwa członkowskie [Czechy, Rumunia czy Słowacja]. Wobec takich inicjatyw legislacyjnych Komisja Europejska wyrażała stanowcze, negatywne stanowisko uzasadniając sprzecznością krajowych przepisów z zasadami jednolitego rynku europejskiego, jak również z postanowieniami Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE) w zakresie swobody przepływu towarów w Unii Europejskiej.

Dokonując świadomych konsumenckich decyzji zakupowych wpływamy na zwiększenie miejsc na półkach sklepowych dla produktów regionalnych. W tym celu niezbędne są działania promocyjno-informacyjne reklamujące polskie produkty regionalne takie jak wspomniana wyżej m.in. kampania MRiRW #KupujŚwiadomie Produkt Polski.

Z wyrazami szacunku

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Czesław Siekierski
/podpisano elektronicznie/